



Charte Graphique | Version 1.0

Introduction

Nous avons redesigné notre logotype, qui n'avait pas évolué depuis la création de WiSEED en 2008, pour mieux refléter l'essence de qui nous sommes.

Notre logotype, nos couleurs, notre typographie... sont les éléments de notre langage visuel qui ensemble aident à construire l'univers de WiSEED : la qualité de service et le prestige d'une banque privée, avec l'accessibilité et l'authenticité d'un réseau social.

Ce document présente et explique tout ce que vous devez savoir sur notre marque et comment appliquer notre identité visuelle.

Sommaire

- 04 Notre Histoire
- 05 Notre Vision
- 06 Notre Logotype
- 07 Symbole & Logotype variante
- 08 WiSEED Premium
- 09 Zone de protection
- 10 Variations
- 11 Variations Premium
- 12 Interdits
- 13 Nos Couleurs
- 14 Notre Typographie
- 15 Iconographie
- 16 Key Visual

Notre Histoire

2008 Thierry Merquiol et Nicolas Sérès, dont le métier était d'accompagner de jeunes entreprises au sein de l'incubateur Midi-Pyrénées, se sont retrouvés autour d'une même envie : accompagner les porteurs de projet grâce aux outils du numérique, replacer l'humain au **coeur du financement de l'économie réelle** et de **la stratégie entrepreneuriale**.

Ainsi, le 22 mai 2008, l'Equity Crowdfunding (capital risque 2.0, financement participatif) voit le jour, pour la première fois au monde. Le projet s'appellera **WiSEED** (« We Seed » veut dire « Nous semons »).

- 2009** ■ Les premiers projets sont financés, les premières années sont difficiles et les 2 fondateurs se retrouvent à la place des dirigeants et porteurs de projet qu'ils ont si souvent accompagnés.
- 2011** ■ Parmi les premiers en France, **WiSEED** lance le **crowdfunding immobilier**, une **solution de financement participatif** de promotion immobilière.
- 2012** ■ Première sortie positive mondiale pour la startup Antabio et **+45%** pour les **WiSEEDers** actionnaires : **la preuve du concept est faite**.
- 2013** ■ Les échanges entre **WiSEED** et le **Ministère de l'Économie et des Finances**, autour du cadre réglementaire du crowdfunding sont nombreux et productifs.
- 2014** ■ Il faudra attendre septembre 2014 pour que la **réglementation** suive et que le statut officiel de «**Conseiller en Investissements Participatifs**» (**CIP**) soit créé : **WiSEED** fera partie **des premières plateformes** à obtenir ce statut.
- 2015** ■ **WiSEED** s'étend à d'autres secteurs, comme le **financement de sociétés coopératives**, et le **financement participatif** décolle réellement. Plus de **25 millions d'euros** sont collectés en cette seule année, soit **320 %** de plus que l'année précédente, nous permettant d'atteindre l'équilibre financier pour la première fois depuis notre création.
- 2016** ■ **WiSEED** obtient l'agrément de «**Prestataire en Services d'Investissement**» (**PSI**) auprès de l'**ACPR (Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution)**, permettant notamment de **financer jusqu'à 5 M€ par projet** et de proposer une plus **large gamme de produits** aux **WiSEEDers** désireux de **diversifier leurs investissements**. Dans la foulée, **WiSEED** lance le **financement d'Énergies Nouvelles et Renouvelables** ainsi que des **projets Forestiers**.
- 2017** ■ **WiSEED** conclut l'année avec d'excellents chiffres, puisque **42 millions d'euros** sont collectés, permettant de franchir le seuil symbolique des **100 millions d'euros**. Durant la même année, **34 sorties positives sont enregistrées**, démontrant une fois de plus la qualité de la sélection de projets et du suivi pour le compte des investisseurs.

Notre Vision

Qui ?

WiSEED peut toujours compter sur **ses dirigeants et une équipe engagée** répartie à Paris, Toulouse, Lyon, Bordeaux ou Grenoble. S'ajoutent à cela des dizaines de partenaires et des **milliers de WiSEEDers activement impliqués** dans le financement de l'économie réelle.

Quoi ?

Une **plateforme d'investissement** proposant aux particuliers d'investir en quelques clics dans des projets rigoureusement sélectionnés pour leur valeur sociale, sociétale, économique et financière. Au-delà des outils permettant d'activement suivre et construire la réussite de chaque projet, WiSEED c'est aussi **une équipe experte qui conseille les investisseurs et les entrepreneurs** dans leurs démarches.



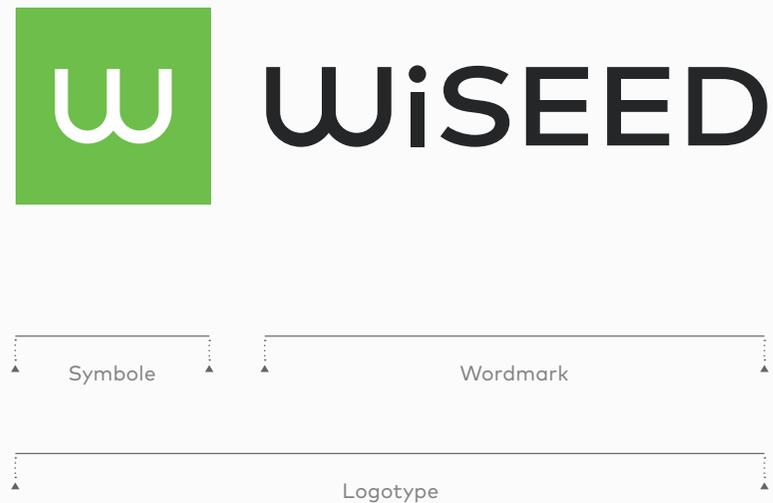
Notre Logotype

Notre Logotype est la combinaison d'un symbole simple et moderne accompagné d'un wordmark WiSEED.

Les deux éléments du logo ont été soigneusement repensés afin de travailler ensemble pour une lisibilité maximale. C'est pourquoi **il est important d'utiliser le logo exactement comme spécifié dans ces directives.**

Ne redessinez pas le symbole, ne composez pas un nouveau wordmark ou ne modifiez pas le logo, sauf pour le mettre à l'échelle proportionnellement. **N'utilisez pas le wordmark seul**, il doit toujours être verrouillé avec le symbole.

Il est important de respecter le même orthographe que le wordmark lorsque l'on écrit «WiSEED» dans un titre, paragraphe...



Symbole & Logotype variante

Symbole

Nous pouvons aussi utiliser simplement le symbole au lieu du logotype complet. Alors que le symbole peut exister sans le wordmark WiSEED, **le wordmark ne doit jamais exister sans le symbole.**

Logotype variante

Une déclinaison de notre logotype en version «verticale» est à utiliser quand le logo original ne le permet pas.



WiSEED

WiSEED Premium

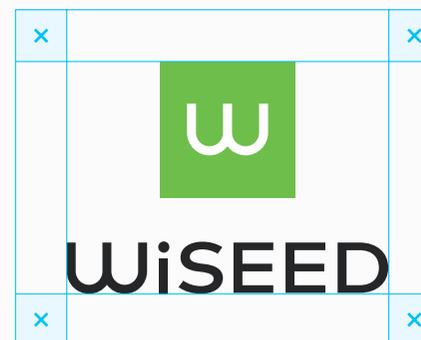
Notre Logotype WiSEED se décline dans une version dorée. Cette version sera appliquée pour les communications liées à notre programme WiSEED Premium.



Zone de protection

La zone de protection garantit la lisibilité et l'impact du logo en l'isolant d'autres éléments visuels tels que du texte, des photos ou des graphiques. Cette zone doit être considérée comme la distance de sécurité minimale absolue.

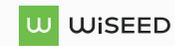
L'espace de protection est égal à la **hauteur de la lettre «W» du wordmark**, marqué comme dans l'exemple ci-contre.



Taille minimale

Notre logotype WiSEED peut être redimensionné pour s'adapter à différents types de supports. Pour nous assurer qu'il soit toujours visible, nous avons déterminé une taille d'affichage minimale.

Il est important de **ne jamais redimensionner notre logo en dessous des tailles minimales** recommandées ici.



Print 20 mm - Digital 70 px



WiSEED

Print 12 mm - Digital 50 px



Print 5 mm - Digital 16 px

Variations

Couleurs positif

Cette version en couleur doit toujours être utilisée sur un fond blanc ou très clair, mais peut également être positionnée sur des photographies aux zones claires et non encombrées.

Couleurs négatif

Utilisez la version négative en couleur du logotype sur les fonds de couleur foncée et les photographies sombres qui offrent un contraste suffisant avec le logo.

Monochrome

Utilisez la version monochrome du logotype sur des fonds de couleur foncée ou sur des photographies sombres pour une meilleure lisibilité. Utilisez la version positive unicolore du logo pour des applications spéciales telles que le gaufrage à l'aveugle, l'estampage, la broderie ou lorsque la sortie couleur n'est pas disponible.



Variations Premium

Couleurs positif

Cette version en couleur doit toujours être utilisée sur un fond blanc ou très clair, mais peut également être positionnée sur des photographies aux zones claires et non encombrées.

Couleurs négatif

Utilisez la version négative en couleur du logotype sur les fonds de couleur foncée et les photographies sombres qui offrent un contraste suffisant avec le logo.

Monochrome

Utilisez la version monochrome du logotype sur des fonds de couleur foncée ou sur des photographies sombres pour une meilleure lisibilité. Utilisez la version positive unicolore du logo pour des applications spéciales telles que le gaufrage à l'aveugle, l'estampage, la broderie ou lorsque la sortie couleur n'est pas disponible.



Interdits

Le logo WiSEED a été conçu pour garantir des résultats optimaux lors de la reproduction de différentes tailles sur différents types de supports. Il est **important que l'apparence du logo reste cohérente et ne doit pas être mal interprétée.**

Aucune tentative ne devrait être faite pour modifier le logo de quelque façon que ce soit. Son orientation, sa couleur et sa composition doivent rester telles qu'indiquées dans ce document, il n'y a aucune exception.

Certaines des erreurs les plus probables sont affichées sur cette page.

<p>Ne pas changer les couleurs du symbole ou du wordmark.</p>	<p>Ne pas utiliser le wordmark seul sans le symbole.</p>	<p>Ne pas déformer le logo de quelque manière que ce soit.</p>
<p>Ne pas pivoter le logo.</p>	<p>Ne pas modifier la taille du symbole et sa position.</p>	<p>Ne pas appliquer de contour au logo.</p>
<p>Ne pas utiliser le logo sur des couleurs en arrière-plan à faible contraste.</p>	<p>Ne pas recadrer de photos ou de motifs à travers le logo.</p>	<p>Ne pas placer le logo sur des images complexes ou à faible contraste.</p>

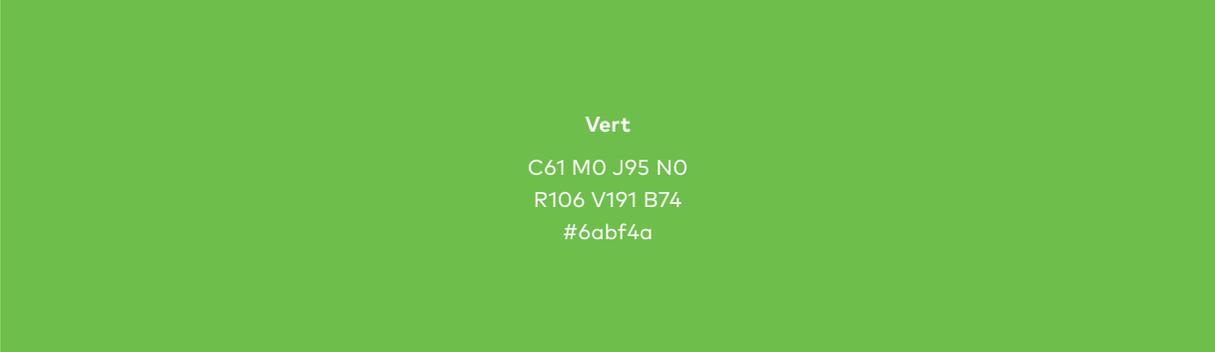
Nos Couleurs

Primaires

Nous avons deux couleurs principales de marque, verte et grise. Un vert moderne, dynamique et énergique contrasté avec un gris haut de gamme et sophistiqué. La couleur or est la déclinaison pour le logotype premium de la marque.

Secondaires

En accompagnement des couleurs primaires, nous avons suggéré une palette secondaire pour aider d'avantage l'esthétique de la marque. Cela permet une certaine flexibilité lors de la conception d'éléments visuels pour les documents de communication imprimés et numériques.



Vert

C61 M0 J95 N0
R106 V191 B74
#6abf4a



Gris

C69 M61 J58 N72
R37 V38 B40
#242627



Or

C19 M37 J77 N7
R202 V156 B74
#ca9c4a

▲ Primaires

▼ Secondaires



Vert 01

C79 M52 J64 N44
R46 V72 B67
#2e4843



Vert 02

C80 M18 J56 N54
R1 V88 B76
#00584c



Vert 03

C83 M32 J63 N14
R43 V122 B106
#2b7969



Noir

C0 M0 J0 N100
R0 V0 B0
#000000



Gris Pierre

C0 M60 J100 N0
R255 V130 B0
#a8a094



Blanc Cassé

C1 M1 J1 N0
R251 V249 B249
#fafafa

Notre Typographie

Notre Typographie est **Muli**. Les graisses multiples aident à établir une hiérarchie typographique claire et organisée sur le contenu, ce qui permet d'attirer l'attention du lecteur sur les informations importantes.

Si la typographie n'est pas sur votre système vous pouvez la télécharger et l'installer :

[Google Font - Muli](#)

Il est important de respecter le même orthographe que le wordmark lorsque l'on écrit «WiSEED» dans un titre, paragraphe...

Une plateforme de fi participatif proposant d'investir en quelques

Muli Light

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.;:»()@!/?€%&*

Muli Regular

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.;:»()@!/?€%&*

Muli Bold

**ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.;:»()@!/?€%&***

Muli Extra Bold

**ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.;:»()@!/?€%&***

Iconographie

Nous avons développé **une iconographie propre à notre marque** afin de représenter l'étendue des secteurs que nous couvrons. Ces icônes modulaires peuvent s'exprimer individuellement ou s'assembler et former un tout : notre Key Visual.

01 Environnement

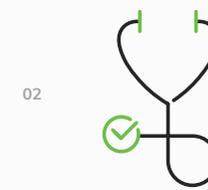
02 Santé

03 Alimentation

04 Commerce

05 Immobilier

06 Numérique

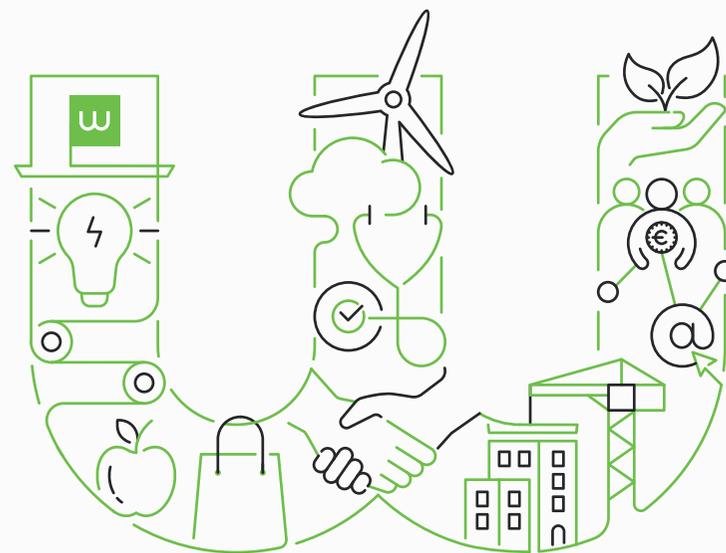


Notre Key Visual

Notre Key Visual est la **représentation graphique de qui nous sommes**, de notre pluralité et de ce en quoi nous croyons.

La construction du Key Visual lie l'ensemble de l'iconographie de nos secteurs d'activités afin de former le **W symbole de WiSEED**. S'ajoutent à cela des symboles illustrant la collaboration, l'innovation ou encore l'innovation.

Le Key Visual illustre le fait que, depuis notre plateforme digitale, naissent et se développent **des projets ambitieux et porteurs de sens** grâce à tous ceux qui s'y retrouvent.





Siège social : WiSEED - 3 avenue Didier Daurat - 31400 Toulouse | 05 31 61 62 63